Statement by German Companies for Reliable Framework Conditions and Planning Security in the Transformation

To achieve a shift towards a sustainable and long-term competitive economy, we need uniform standards and a stable regulatory framework that enables investment and strengthens innovative capacity. We reject far-reaching and undifferentiated deregulation: it disrupts our planning and harms our resilience and competitiveness.

Instead, we require simplifications and harmonisation that work in practice, supporting companies in applying existing regulations. A sustainable transformation requires more than just a few frontrunners – it requires comprehensive change across all sectors of the economy.

The following aspects should be considered when revising regulatory requirements:

- **Preventing future costs and damages through early course-setting:** Supply chain disruptions, infrastructure damage, and long-term climate change cause massive economic loss and present growing risks for us and our economy. Sustainability reporting provides the basis to change course now, before future regulatory interventions and climate change impacts become more drastic and costly and lead to competitive disadvantages.

- **Avoiding business risks due to legal uncertainty and policy reversals:** In recent years, we have invested significant resources in implementing new legal requirements. Internal reporting processes have been established and structures adapted. Legal uncertainty has a direct negative impact on our business operations and investment decisions.

- **Standardisation instead of overburdening:** Small and medium-sized enterprises should – in consideration of their more limited resources – be subject to graduated requirements in sustainability reporting. Rather than overwhelming companies with a multitude of voluntary reporting obligations and information requests from lenders and customers, uniform standards enable more efficient and comparable reporting.

- **Long-term planning certainty through transparency:** ESG risks are financial risks. This is why reporting obligations – and particularly transition plans – are essential. They foster trust and form the basis for long-term strategic decisions, business success, and the necessary financing.

We call on the new German federal government to advocate at both the national and European level for reliable and practical framework conditions for sustainable transformation.

Information about us as the supporting companies

AfB social & green IT

AfB social & green IT ist Europas größtes gemeinnütziges IT-Unternehmen. Seit mehr als 20 Jahren setzt AfB auf Kreislaufwirtschaft und Inklusion. An 20 Standorten in fünf Ländern beschäftigt AfB rund 700 Mitarbeitende, davon 49 % mit Behinderung. Mehr als 1.800 Partner, darunter DAX-Konzerne, Banken und Behörden, überlassen AfB ihre gebrauchten IT- und Mobilgeräte. Diese werden abgeholt, sicher gelöscht, getestet, aufbereitet und mit einer 12-monatigen Garantie verkauft. Nicht mehr nutzbare Geräte werden recycelt. Ökobilanzstudien von myclimate, der TU Berlin und Star Cooperation belegen, wie AfB durch IT-Refurbishing Wasser, Energie, Rohstoffe und CO2 einspart und Schadstoffe reduziert. Partnerunternehmen erhalten individuelle Wirkungsanalysen, die sie direkt für ihr ESG-Reporting verwenden können.

Allianz

The Allianz Group is one of the world's leading insurers and asset managers with around 128 million private and corporate customers in nearly 70 countries. Allianz customers benefit from a broad range of personal and corporate insurance services, ranging from property, life and health insurance to assistance services to credit insurance and global business insurance. In fiscal 2024, over 156,000 employees achieved a total business volume of 180 billion euros and an operating profit of 16.0 billion euros for the group. Allianz SE, the parent company, is headquartered in Munich, Germany.

ARIS GmbH

ARIS entwickelt und fertigt Lösungen für ganzheitliche Regenwasserbewirtschaftung in Großobjekten, insbesondere für die Regenwassernutzung und für Grauwasserrecycling. Seit 27 Jahren realisieren wir Schwammstadtprojekte und sorgen für Wassereffizienz und sparsamen Umgang mit Trinkwasser.

BIO COMPANY

Die erste BIO COMPANY wurde 1999 in Berlin Charlottenburg als «natürlicher Supermarkt» gegründet. Die Vision, Bio-Produkte als Vollsortiment-Supermarkt anzubieten, traf den Nerv der Zeit und den Zuspruch vieler Verbraucher. Heute ist die BIO COMPANY Marktführer in Berlin/ Brandenburg und deutschlandweit die Nr. 3 unter den Bio-Supermarktfilialisten.

Climate+Tech

Climate+Tech ist ein ki-gestützter Think- und Do-tank zu Klima und Resilienz. Wir bauen Forschungsgruppen und Open Source - Tools mit dem Ziel, das Herrschaftswissen der Nachhaltigkeitsbranche zu demokratisieren und Akteuren weltweit besseren Zugang zu verschaffen. Aktuell forschen wir zu Bürokratie, Nachhaltigkeitsberichten / Greenwashing,

Energieverbrauch in der IT und Klimarisikoanalyse mit offenen Daten, insbesondere in der Landwirtschaft.

GLS Bank

Die GLS Bank wurde 1974 in Bochum gegründet. Mit rund 378.000 Kund*innen (Stand 31.12.2024) ist sie die älteste und größte nachhaltige Bank Deutschlands. Die Bank finanziert nur sozial-ökologische Projekte und Unternehmen. Die Einlagen der Gemeinschaft fließen in Kredite für Erneuerbare Energien, Ernährung, Nachhaltige Wirtschaft, Wohnen, Bildung und Kultur sowie Soziales und Gesundheit. Neben Bochum gibt es Filialen in Berlin, Frankfurt, Stuttgart, München, Freiburg und Hamburg. www.gls.de

ING Deutschland

Mit über 10 Millionen Kundinnen und Kunden ist die ING die drittgrößte Bank in Deutschland. Ihre Kernprodukte sind Girokonten, Baufinanzierungen, Spargelder, Verbraucherkredite und Wertpapiere.

KNAUER

KNAUER fertigt in Berlin wissenschaftliche Hightech-Geräte für Forschung, Laboranalytik, Wirkstoff-/Protein-/Nukleotid-Aufreinigung und andere Anwendungen. Schlüssel-Technologien sind etwa die Flüssigkeitschromatografie und Anlagen zur Herstellung von Lipid-Nanopartikeln, z.B. für mRNA-Impfstoffe. Nachhaltigkeit lebt KNAUER vom Design bis zum Recycling.

Lichtblick

26 Jahre LichtBlick sind 26 Jahre zukunftsweisende Energielösungen für zuhause und unterwegs. Gestartet als Ökostrom-Pionier mit acht Kund*innen, vertrauen heute mehr als 1,7 Millionen Menschen deutschlandweit auf die Lösungen von LichtBlick. LichtBlick ist heute ein integrierter Versorger mit eigener Erzeugung, Solar-, Mobilitäts- und Wärmeangeboten, innovativen Flex-Dienstleistungen und einem bundesweiten Montagenetzwerk. Im Geschäftsjahr 2024/25 erreichte das Unternehmen, das zum niederländischen Energiewende-Vorreiter Eneco gehört, einen Umsatz von 1,54 Milliarden Euro. www.lichtblick.de

Nanostone Water GmbH

Die Nanostone Water (NSW) entwickelt, produziert und vertreibt keramische UF-Filter. Wir liefern robuste und nachhaltige technische Lösungen, um Gemeinschaften die Aufbereitung und Nutzung ihrer Wasservorkommen zu ermöglichen und die wachsenden Qualitäts- und Reinheitsanforderungen daran bestmöglich zu erfüllen.

Nestlé Deutschland

Nestlé S.A. is a global leader in nutrition, health, and wellness, dedicated to enhancing the quality of life for families worldwide. Founded in 1866 and headquartered in Vevey,

Switzerland, Nestlé operates in over 190 countries, offering a diverse range of products, including dairy, coffee, bottled water, infant nutrition, and pet care. Committed to sustainability and corporate responsibility, Nestlé strives to create shared value for its stakeholders while addressing global challenges and fostering a healthier future for the planet.

Neumarkter Lammsbräu

Die Neumarkter Lammsbräu Gebr. Ehrnsperger KG ist eine traditionsreiche Privatbrauerei mit Sitz in Neumarkt in der Oberpfalz (Bayern). Das familiengeführte Unternehmen blickt auf eine Geschichte bis ins Jahr 1628 zurück und wird heute in siebter Generation von Johannes Ehrnsperger geführt. Seit den 1980er Jahren hat sich Lammsbräu konsequent der ökologischen Nachhaltigkeit verschrieben und zählt zu den Vorreitern der Bio-Brauereien in Deutschland. 1986 stellte die Brauerei als erste in Deutschland komplett auf ökologische Herstellung um. Heute bezieht Lammsbräu alle Rohstoffe – Gerste, Hopfen, Wasser – aus kontrolliert biologischem Anbau. Die verwendete Hefe wird in einem eigenen Reinzuchtverfahren gezogen. Die Brauerei ist zudem nach den strengen Richtlinien der Bio-Anbauverbände zertifiziert und heute der führende Hersteller von Bio-Bieren. Zum Sortiment gehören vielfach prämierte Bio-Biere, darunter das größte deutsche alkoholfreie Angebot, sowie Erfrischungsgetränke unter der Marke NOW. Das Familienunternehmen engagiert sich aktiv für Umweltschutz, faire Partnerschaften mit Bio-Landwirten und eine transparente Lieferkette – und zählt zu den Vorreitern einer enkeltauglichen Wirtschaft.

RWS Vermögensplanung AG

Seit über 45 Jahren ist die RWS Vermögensplanung AG ein anerkannt kompetenter und für seriöse Arbeit bekannter Partner bei der individuellen Vermögensplanung. Unser erklärtes Unternehmensziel ist es, unseren Kunden Geldanlagen zu vermitteln, die Rendite, Wachstum und vor allem Sicherheit bieten. Um dies erreichen zu können, arbeiten wir konsequent nach klaren Grundsätzen.

SHIFT GmbH

SHIFT entwickelt nachhaltige, modulare und reparierbare Technologie. Mit den SHIFTphones beweist das Unternehmen, dass innovative Geräteentwicklung und Kreislaufwirtschaft auch in Deutschland möglich sind.

Schumacher Design

Als digitale Designagentur entwickeln wir identitätsstiftende Marken und digitale Lösungen, die nachhaltig Wirkung zeigen und begeistern – für mehr Orientierung, Relevanz und Zukunftsfähigkeit in Zeiten des Wandels. Mit einer Kombination aus Strategie, Design und Technologie navigieren wir zukunftsorientierte Unternehmen durch die Komplexität und Schnelllebigkeit der heutigen Marken- und Digitalwelt. Bei unseren Marken- und UX-Lösungen legen wir viel Wert auf langfristigen Erfolg. Dieses Ziel erreichen wir, indem wir Nachhaltigkeit und Verantwortungsbewusstsein mit Innovation und Fortschritt vereinen. Wir

teilen Werte und Leidenschaft in einer offenen Unternehmenskultur und mit ständiger Innovationsfreude. So erreichen wir Großartiges. Gemeinsam.

Triodos Bank

Die Triodos Bank N.V. (www.triodos.de) ist Europas führende Nachhaltigkeitsbank. Gegründet 1980, hat sie mittlerweile etwa 750.000 Kunden, die sich darauf verlassen können, dass die Triodos Bank ausschließlich Unternehmen, Institutionen und Projekte finanziert, die zum Wohl von Mensch und Umwelt beitragen. Sie kommen beispielsweise aus den Bereichen Erneuerbare Energien, Ökolandbau, Bildung, Altenpflege und nachhaltige Immobilien. Die Triodos Bank und Triodos Investment Management weisen gemeinsam ein Geschäftsvolumen von 24,1 Milliarden Euro (per 31.12.2024) aus. Die Triodos Bank beschäftigt rund 1.850 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in fünf Ländern in Europa: in den Niederlanden, Belgien, Großbritannien, Spanien und Deutschland. Die Triodos Bank ist einer der Gründer der Global Alliance for Banking on Values (www.gabv.org), eines internationalen Netzwerks von über 70 führenden Nachhaltigkeitsbanken.

Unite

Unite (ehemals Mercateo) vernetzt die Wirtschaft für nachhaltiges Business. Die E-Procurement-Plattform mit dem integrierten Marktplatz ermöglicht eine einfache Beschaffung für Unternehmen und den öffentlichen Sektor. Die Unite Plattform bringt Einkäufer und Anbieter zu beidseitigem Nutzen zusammen und fördert fairen Wettbewerb sowie vertrauensvolle Partnerschaften. Mit ihrer skalierbaren Infrastruktur unterstützt sie solide Geschäftsbeziehungen, stabile Prozesse und robuste Lieferketten. Unite transformiert den Einkauf für Unternehmen und den öffentlichen Sektor, stärkt die regionale Wirtschaft und schafft Mehrwert, der allen zugutekommt. Im Jahr 2022 wurde Unite als erstes Plattformunternehmen durch die Fair Tax Foundation für sein verantwortungsvolles Steuerverhalten akkreditiert. Unite wurde im Jahr 2000 als Mercateo gegründet und hat seinen Hauptsitz in Leipzig. Das Unternehmen ist in 12 europäischen Ländern aktiv. Mehr als 700 Menschen arbeiten für Unite – an den Bürostandorten und remote. Im Jahr 2024 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von 448,7 Millionen Euro. Mehr Informationen finden Sie unter unite.eu.

WEPA

Die WEPA Gruppe ist ein europäisches Familienunternehmen, das auf die Herstellung und den Vertrieb nachhaltiger Hygienepapiere spezialisiert ist. Mit mehr als 4.000 Mitarbeitenden produziert die WEPA Gruppe an 14 Standorten in Europa Hygienepapierprodukte wie Toilettenpapier, Handtuchpapier, Taschentücher und Servietten.