



Statement deutscher Unternehmen für verlässliche Rahmenbedingungen und Planungssicherheit in der Transformation

Für einen Wandel hin zu einer nachhaltigen und langfristig wettbewerbsfähigen Wirtschaft benötigen wir einheitliche Standards und einen stabilen regulatorischen Rahmen, der Investitionen ermöglicht und Innovationskraft stärkt. Weitreichende und undifferenzierte Deregulierung hingegen lehnen wir ab: Sie beeinträchtigt unsere Planung und schadet unserer Resilienz und Wettbewerbsfähigkeit.

Stattdessen brauchen wir praxistaugliche Vereinfachungen und Harmonisierung, die Unternehmen in der Anwendung bestehender Regelwerke unterstützen. Eine nachhaltige Transformation braucht mehr als nur einzelne Vorreiter – sie erfordert einen umfassenden Wandel in sämtlichen Wirtschaftsbereichen.

Bei der Überarbeitung regulatorischer Vorgaben sollten folgende Aspekte berücksichtigt werden:

- **Vermeidung künftiger Kosten und Schäden durch frühzeitige Weichenstellung:** Lieferkettenunterbrechungen, Infrastrukturschäden und längerfristige klimatische Veränderungen verursachen massive wirtschaftliche Verluste und stellen wachsende Risiken für uns und unsere Volkswirtschaft dar. Nachhaltigkeitsberichterstattung schafft die Basis dafür, jetzt umzusteuern, bevor spätere ordnungsrechtliche Eingriffe und Klimawandelfolgen drastischer und teurer ausfallen sowie Wettbewerbsnachteile mit sich ziehen.
- **Vermeidung von Geschäftsrisiken durch Rechtsunsicherheit und Kehrtwenden:** Wir haben in den vergangenen Jahren erhebliche Ressourcen in die Umsetzung neuer

gesetzlicher Vorgaben investiert. Interne Prozesse zur Berichterstattung wurden aufgebaut und Strukturen angepasst. Rechtliche Unsicherheit wirkt sich unmittelbar negativ auf unsere Geschäftstätigkeit und Investitionsentscheidungen aus.

- **Vereinheitlichung statt Überforderung:** Kleine und mittelständische Unternehmen sollten – ihren geringeren Ressourcen Rechnung tragend – abgestuften Anforderungen bei der Nachhaltigkeitsberichterstattung unterliegen. Statt Unternehmen mit einer Vielzahl an freiwilligen Berichtspflichten und Informationsanforderungen von Kreditgebern und Kunden zu überfordern, ermöglichen einheitliche Standards eine effizientere und vergleichbare Berichterstattung
- **Langfristige Planungssicherheit durch Transparenz:** ESG-Risiken sind finanzielle Risiken. Genau deshalb sind Berichtspflichten und insbesondere Transitionspläne entscheidend. Sie schaffen Vertrauen und die Grundlage für langfristige strategische Entscheidungen, Geschäftserfolg und für die notwendige Finanzierung.

Wir appellieren an die neue deutsche Bundesregierung, sich auf deutscher und europäischer Ebene für verlässliche und praxistaugliche Rahmenbedingungen für die nachhaltige Transformation einzusetzen.

Informationen zu uns als Unterstützerunternehmen

AfB social & green IT

AfB social & green IT ist Europas größtes gemeinnütziges IT-Unternehmen. Seit mehr als 20 Jahren setzt AfB auf Kreislaufwirtschaft und Inklusion. An 20 Standorten in fünf Ländern beschäftigt AfB rund 700 Mitarbeitende, davon 49 % mit Behinderung. Mehr als 1.800 Partner, darunter DAX-Konzerne, Banken und Behörden, überlassen AfB ihre gebrauchten IT- und Mobilgeräte. Diese werden abgeholt, sicher gelöscht, getestet, aufbereitet und mit einer 12-monatigen Garantie verkauft. Nicht mehr nutzbare Geräte werden recycelt. Ökobilanzstudien von myclimate, der TU Berlin und Star Cooperation belegen, wie AfB durch IT-Refurbishing Wasser, Energie, Rohstoffe und CO2 einspart und Schadstoffe reduziert. Partnerunternehmen erhalten individuelle Wirkungsanalysen, die sie direkt für ihr ESG-Reporting verwenden können.

Allianz

Die Allianz ist ein global aufgestellter Finanzdienstleister mit Tochtergesellschaften in großen Teilen der Welt. 128 Millionen Privat- und Unternehmenskunden setzen auf Wissen, globale Reichweite, Kapitalkraft und Solidität der Allianz, um finanzielle Chancen zu nutzen, Risiken zu vermeiden und sich abzusichern. 2024 erwirtschafteten über 156.000 Mitarbeiter in knapp 70 Ländern einen Gesamtumsatz von 180 Milliarden Euro und erzielten ein operatives Ergebnis von 16,0 Milliarden Euro. Die Allianz SE ist die Holdinggesellschaft, der direkt und indirekt die einzelnen Tochtergesellschaften zugeordnet sind. Der Unternehmenssitz ist München.

ARIS GmbH

ARIS entwickelt und fertigt Lösungen für ganzheitliche Regenwasserbewirtschaftung in Großobjekten, insbesondere für die Regenwassernutzung und für Grauwasserrecycling. Seit 27 Jahren realisieren wir Schwammstadtprojekte und sorgen für Wassereffizienz und sparsamen Umgang mit Trinkwasser.

BIO COMPANY

Die erste BIO COMPANY wurde 1999 in Berlin Charlottenburg als «natürlicher Supermarkt» gegründet. Die Vision, Bio-Produkte als Vollsortiment-Supermarkt anzubieten, traf den Nerv der Zeit und den Zuspruch vieler Verbraucher. Heute ist die BIO COMPANY Marktführer in Berlin/Brandenburg und deutschlandweit die Nr. 3 unter den Bio-Supermarktfilialisten.

Climate+Tech

Climate+Tech ist ein ki-gestützter Think- und Do-tank zu Klima und Resilienz. Wir bauen Forschungsgruppen und Open Source - Tools mit dem Ziel, das Herrschaftswissen der Nachhaltigkeitsbranche zu demokratisieren und Akteuren weltweit besseren Zugang zu verschaffen. Aktuell forschen wir zu Bürokratie, Nachhaltigkeitsberichten / Greenwashing, Energieverbrauch in der IT und Klimarisikoanalyse mit offenen Daten, insbesondere in der Landwirtschaft.

Evergreen

Evergreen ist ein Finanz-Unternehmen aus Leipzig, das es sich zur Aufgabe gemacht hat, Altersvorsorge verständlich, übersichtlich und nachhaltig zu gestalten. Über eine digitale Plattform können verschiedene Sparziele verfolgt und im Blick behalten werden. Ein Altersvorsorge-Tool berechnet tagaktuell, was beim derzeitigen Sparkurs zum Renteneintritt zur Verfügung steht. Evergreen ist mit dem internationalen Nachhaltigkeitssiegel „B Corp“ (Benefit Corporation) zertifiziert, das die soziale, ökologische und ökonomische Gesamtleistung eines Unternehmens bemisst. Die Fonds und Anlageprodukte werden nach nachhaltigen Gesichtspunkten zusammengestellt und aktuell von gut 20.000 Kundinnen und Kunden genutzt.

GLS Bank

Die GLS Bank wurde 1974 in Bochum gegründet. Mit rund 378.000 Kund*innen (Stand 31.12.2024) ist sie die älteste und größte nachhaltige Bank Deutschlands. Die Bank finanziert nur sozial-ökologische Projekte und Unternehmen. Die Einlagen der Gemeinschaft fließen in Kredite für Erneuerbare Energien, Ernährung, Nachhaltige Wirtschaft, Wohnen, Bildung und Kultur sowie Soziales und Gesundheit. Neben Bochum gibt es Filialen in Berlin, Frankfurt, Stuttgart, München, Freiburg und Hamburg. www.gls.de

ING Deutschland

Mit über 10 Millionen Kundinnen und Kunden ist die ING die drittgrößte Bank in Deutschland. Ihre Kernprodukte sind Girokonten, Baufinanzierungen, Spargelder, Verbraucherkredite und Wertpapiere.

KNAUER

KNAUER fertigt in Berlin wissenschaftliche Hightech-Geräte für Forschung, Laboranalytik, Wirkstoff-/Protein-/Nukleotid-Aufreinigung und andere Anwendungen. Schlüssel-Technologien sind etwa die Flüssigkeitschromatografie und Anlagen zur Herstellung von Lipid-Nanopartikeln, z.B. für mRNA-Impfstoffe. Nachhaltigkeit lebt KNAUER vom Design bis zum Recycling.

Lichtblick

26 Jahre LichtBlick sind 26 Jahre zukunftsweisende Energielösungen für zuhause und unterwegs. Gestartet als Ökostrom-Pionier mit acht Kund*innen, vertrauen heute mehr als 1,7 Millionen Menschen deutschlandweit auf die Lösungen von LichtBlick. LichtBlick ist heute ein integrierter Versorger mit eigener Erzeugung, Solar-, Mobilitäts- und Wärmeangeboten, innovativen Flex-Dienstleistungen und einem bundesweiten Montagenetzwerk. Im Geschäftsjahr 2024/25 erreichte das Unternehmen, das zum niederländischen Energiewende-Vorreiter Eneco gehört, einen Umsatz von 1,54 Milliarden Euro. www.lichtblick.de

Nanostone Water GmbH

Die Nanostone Water (NSW) entwickelt, produziert und vertreibt keramische UF-Filter. Wir liefern robuste und nachhaltige technische Lösungen, um Gemeinschaften die Aufbereitung und Nutzung ihrer Wasservorkommen zu ermöglichen und die wachsenden Qualitäts- und Reinheitsanforderungen daran bestmöglich zu erfüllen.

Nestlé Deutschland

Nestlé S.A. is a global leader in nutrition, health, and wellness, dedicated to enhancing the quality of life for families worldwide. Founded in 1866 and headquartered in Vevey, Switzerland, Nestlé operates in over 190 countries, offering a diverse range of products, including dairy, coffee, bottled water, infant nutrition, and pet care. Committed to sustainability and corporate responsibility, Nestlé strives to create shared value for its stakeholders while addressing global challenges and fostering a healthier future for the planet.

Neumarkter Lammsbräu

Die Neumarkter Lammsbräu Gebr. Ehrnsperger KG ist eine traditionsreiche Privatbrauerei mit Sitz in Neumarkt in der Oberpfalz (Bayern). Das familiengeführte Unternehmen blickt auf eine Geschichte bis ins Jahr 1628 zurück und wird heute in siebter Generation von Johannes Ehrnsperger geführt. Seit den 1980er Jahren hat sich Lammsbräu konsequent der ökologischen Nachhaltigkeit verschrieben und zählt zu den Vorreitern der Bio-Brauereien in Deutschland. 1986 stellte die Brauerei als erste in Deutschland komplett auf ökologische Herstellung um. Heute bezieht Lammsbräu alle Rohstoffe – Gerste, Hopfen, Wasser – aus kontrolliert biologischem Anbau. Die verwendete Hefe wird in einem eigenen Reinzuchtverfahren gezogen. Die Brauerei ist zudem nach den strengen Richtlinien der Bio-Anbauverbände zertifiziert und heute der führende Hersteller von Bio-Bieren. Zum Sortiment gehören vielfach prämierte Bio-Biere, darunter das größte deutsche alkoholfreie Angebot, sowie Erfrischungsgetränke unter der Marke NOW. Das Familienunternehmen engagiert sich aktiv für Umweltschutz, faire Partnerschaften mit Bio-Landwirten und eine transparente Lieferkette – und zählt zu den Vorreitern einer enkeltauglichen Wirtschaft.

RWS Vermögensplanung AG

Seit über 45 Jahren ist die RWS Vermögensplanung AG ein anerkannt kompetenter und für seriöse Arbeit bekannter Partner bei der individuellen Vermögensplanung. Unser erklärtes Unternehmensziel ist es, unseren Kunden Geldanlagen zu vermitteln, die Rendite, Wachstum und vor allem Sicherheit bieten. Um dies erreichen zu können, arbeiten wir konsequent nach klaren Grundsätzen.

SHIFT GmbH

SHIFT entwickelt nachhaltige, modulare und reparierbare Technologie. Mit den SHIFTphones beweist das Unternehmen, dass innovative Geräteentwicklung und Kreislaufwirtschaft auch in Deutschland möglich sind.

Schumacher Design

Als digitale Designagentur entwickeln wir identitätsstiftende Marken und digitale Lösungen, die nachhaltig Wirkung zeigen und begeistern – für mehr Orientierung, Relevanz und Zukunftsfähigkeit in Zeiten des Wandels. Mit einer Kombination aus Strategie, Design und Technologie navigieren wir zukunftsorientierte Unternehmen durch die Komplexität und Schnelllebigkeit der heutigen Marken- und Digitalwelt. Bei unseren Marken- und UX-Lösungen legen wir viel Wert auf langfristigen Erfolg. Dieses Ziel erreichen wir, indem wir Nachhaltigkeit und Verantwortungsbewusstsein mit Innovation und Fortschritt vereinen. Wir teilen Werte und Leidenschaft in einer offenen Unternehmenskultur und mit ständiger Innovationsfreude. So erreichen wir Großartiges. Gemeinsam.

Triodos Bank

Die Triodos Bank N.V. (www.triodos.de) ist Europas führende Nachhaltigkeitsbank. Gegründet 1980, hat sie mittlerweile etwa 750.000 Kunden, die sich darauf verlassen können, dass die Triodos Bank ausschließlich Unternehmen, Institutionen und Projekte finanziert, die zum Wohl von Mensch und Umwelt beitragen. Sie kommen beispielsweise aus den Bereichen Erneuerbare Energien, Ökolandbau, Bildung, Altenpflege und nachhaltige Immobilien. Die Triodos Bank und Triodos Investment Management weisen gemeinsam ein Geschäftsvolumen von 24,1 Milliarden Euro (per 31.12.2024) aus. Die Triodos Bank beschäftigt rund 1.850 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in fünf Ländern in Europa: in den Niederlanden, Belgien, Großbritannien, Spanien und Deutschland. Die Triodos Bank ist einer der Gründer der Global Alliance for Banking on Values (www.gabv.org), eines internationalen Netzwerks von über 70 führenden Nachhaltigkeitsbanken.

Unite

Unite (ehemals Mercateo) vernetzt die Wirtschaft für nachhaltiges Business. Die E-Procurement-Plattform mit dem integrierten Marktplatz ermöglicht eine einfache Beschaffung für Unternehmen und den öffentlichen Sektor. Die Unite Plattform bringt Einkäufer und Anbieter zu beidseitigem Nutzen zusammen und fördert fairen Wettbewerb sowie

vertrauensvolle Partnerschaften. Mit ihrer skalierbaren Infrastruktur unterstützt sie solide Geschäftsbeziehungen, stabile Prozesse und robuste Lieferketten. Unite transformiert den Einkauf für Unternehmen und den öffentlichen Sektor, stärkt die regionale Wirtschaft und schafft Mehrwert, der allen zugutekommt. Im Jahr 2022 wurde Unite als erstes Plattformunternehmen durch die Fair Tax Foundation für sein verantwortungsvolles Steuerverhalten akkreditiert. Unite wurde im Jahr 2000 als Mercateo gegründet und hat seinen Hauptsitz in Leipzig. Das Unternehmen ist in 12 europäischen Ländern aktiv. Mehr als 700 Menschen arbeiten für Unite – an den Bürostandorten und remote. Im Jahr 2024 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von 448,7 Millionen Euro. Mehr Informationen finden Sie unter unite.eu.

WEPA

Die WEPA Gruppe ist ein europäisches Familienunternehmen, das auf die Herstellung und den Vertrieb nachhaltiger Hygienepapiere spezialisiert ist. Mit mehr als 4.000 Mitarbeitenden produziert die WEPA Gruppe an 14 Standorten in Europa Hygienepapierprodukte wie Toilettenpapier, Handtuchpapier, Taschentücher und Servietten.