



COMMUNIQUÉ

PUMA répond aux allégations du Collectif Ethique sur L'Étiquette

Herzogenaurach, Allemagne, 7 juin 2016 – L'équipementier sportif PUMA a eu connaissance du rapport « Anti Jeu » publié par le Collectif Ethique sur l'étiquette, membre du réseau Clean Clothes Campaign. La publication affirme que les marques de sport ne font pas suffisamment preuve d'engagement pour construire des partenariats avec leurs fournisseurs sur le long terme et ne sont pas disposées à leur donner les moyens leur permettant d'améliorer leurs conditions sociales et de travail.

PUMA travaille actuellement avec quelque 350 fournisseurs et entretient avec la majorité d'entre eux des relations commerciales de longue durée.

Par ailleurs, PUMA travaille en permanence à l'amélioration des normes sociales et environnementales dans les usines de ses fournisseurs. En 2015, nous avons effectué 384 audits et contrôlé 332 installations, ce qui signifie que certaines de ces usines ont été vérifiées plus d'une fois, afin d'aider les équipes de management sur place à mettre en œuvre des mesures correctives dans les domaines où nos normes n'avaient pas été complètement respectées.

PUMA met à disposition des salariés de nos entreprises partenaires plusieurs canaux pour exprimer leurs réclamations. Ainsi, notre Code de Conduite est par exemple affiché chez tous nos fournisseurs de rang 1 dans le monde. Ce code contient les adresses mail et les numéros de téléphone de notre équipe de contrôle de conformité, qui reçoit et traite plus de 100 plaintes de travailleurs par an.

En tant que membre de la Fair Labor Association et de Better Work (une initiative de l'OIT) au Cambodge et au Vietnam, PUMA a également mis en place dans les usines de ses fournisseurs des programmes de supervision confiés à des tiers qualifiés, afin d'assurer un strict respect de ses normes de travail.

Le rapport indique en outre que les marques de sport seraient en train de se détourner de la Chine en tant que pays d'approvisionnement, depuis que le niveau des salaires s'y est amélioré.

Nous tenons à souligner que la Chine est toujours le deuxième pays d'approvisionnement de PUMA.

La publication mentionne également que les fournisseurs au Vietnam et en Indonésie paient des salaires inférieurs au salaire minimum. **PUMA a vérifié les salaires payés par ses fournisseurs au Vietnam et en Indonésie dans le cadre d'audits réguliers. Nous n'avons pas identifié de cas où un fournisseur PUMA aurait payé moins que le salaire minimum légal dans ces pays.**

Nous tenons également à souligner que le salaire minimum au Vietnam et en Indonésie a connu une augmentation à deux chiffres au cours des dernières années - une conséquence directe du développement économique dans ces pays, découlant entre autre des activités d'approvisionnement des marques occidentales.

Le rapport fait également référence à une grève dans une usine de fabrication de Yue Yuen en Chine. **PUMA n'a eu aucun rapport avec cette grève, puisque nous avons déjà mis fin à notre partenariat avec cette usine en 2011, bien avant que la grève n'ait eu lieu en 2014.**

Nous tenons enfin à souligner que PUMA est membre de nombreuses alliances industrielles qui travaillent à la mise en place d'un « salaire minimum vital » dans nos pays d'approvisionnement.

Contact presse :

Kerstin Neuber - Corporate Communications - PUMA SE - +49 9132 81 2984 - kerstin.neuber@puma.com

PUMA

PUMA est une des marques leaders de l'industrie du sport. Elle conçoit, développe, vend et commercialise des lignes de chaussures, vêtements et accessoires. Depuis plus de 65 ans, PUMA crée des produits pour les athlètes les plus rapides de la planète. PUMA propose des produits « Sport Performance » et « Sport Lifestyle » dans les catégories comme le Football, le Running-Training-Fitness, le Golf et le Motorsports. PUMA collabore avec des marques prestigieuses comme Alexander McQueen pour introduire dans l'univers sportif des modèles innovants et rapides. Le groupe PUMA possède les marques PUMA, Cobra Golf, Dobotex et Brandon. La société distribue ses produits dans plus de 120 pays et emploie plus de 10 000 personnes dans le monde. Son siège social est situé à Herzogenaurach en Allemagne. Plus d'informations sur le site: <http://www.puma.com>